



Chic Schnack – Viel mehr als Musik aus Frankreich

Wer?

CHIC SCHNACK - Viel mehr als Musik aus Frankreich! Seit Anfang September 2012 präsentiert das französische Musikexportbüro – bureau**export** Berlin – seinen Publikumsauftritt mit dieser Marke. Chic Schnack ist die Marke für Musik “made in France” in Deutschland.

Da das bureau**export** als Dienstleister der Musikbranche in Frankreich agiert (Indie und Major Labels, Verlage, Agenturen etc.), geht es nicht allein um die Verbreitung der Französischen Kultur, sondern vielmehr um die wirtschaftliche Unterstützung seiner etwa 350 Mitglieder aus der Musikbranche in Frankreich. Insofern bewirbt das bureau**export** mit Chic Schnack solche Künstler, deren Repertoire in Frankreich gesigned ist (Label/Verlag).

Was?

So kommt es, dass vom Französischen Nouvelle Chanson à la Camille bis hin zur Englischen Pop-Band Metronomy, Künstler unterschiedlichster Nationalität und Genres bei Chic Schnack präsentiert werden! Von Pop, Rock über Electro und Jazz bis hin zu World und vielen weiteren Stilrichtungen, findet man bei Chic Schnack unter anderem Informationen über angesagte Bands, neue Sounds, Playlists für alle, Freikarten- und CD Verlosungen und natürlich einen Konzertkalender mit Gigs deutschlandweit sowie in Österreich und der Schweiz.

Für wen?

Chic Schnack richtet sich an Musikbegeisterte und/oder frankophile Menschen zwischen 16 und 60 mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Wie?

Chic Schnack ist als Promotionstool auf mehreren Plattformen verfügbar. Als Vitrine dient die *Webseite* www.chic-schnack.org

Die dort geposteten Beiträge werden zusätzlich in unterschiedlicher Form über die *Social Media Kanäle* gestreut: facebook, youtube, instagram, playlist app

Darüber hinaus ist es möglich, Themen im *Chic Schnack Newsletter* (ca. 17.000 Empfänger bundesweit) zu platzieren.

Das macht Chic Schnack für euch:**Online**

- **Webseite www.chic-schnack.org:** unsere Webseite zählt aktuell ca. 5000 Nutzer / monatl. Hier posten wir einen Beitrag zu eurem Projekt, inkl. Einbindung von Ticketlinks, Abbildung der Tour-Termine, des Covers und Infos zum neuen Album etc. (schickt uns die Materialien, die wir nutzen sollen)
- **Social Media:** auf [facebook](https://www.facebook.com) (knapp 2000 fans) und [twitter](https://twitter.com) (knapp 300 follower) posten wir Beiträge zu den Themen, teilen eure Links u.v.m. In Kürze kommen weitere Kanäle (Instagram und Youtube) hinzu
- **Chic Schnack Playlist:** in unserer Playlist App binden wir eure Themen ein und posten diese auch über die anderen Kanäle. Wenn es kein aktuelles Album gibt, schickt uns gerne auch Titel für Artist Curated Playlists zu, d.h eine Auswahl von ca. 15 Titel (in Deezer erhältlich), die den Künstler inspiriert haben, die er/sie aktuell hört/hören etc. ([mehr Infos](#))
- **Freikartenverlosung:** Gerne machen wir mit euch eine Freikarten- / CD- oder sonstige Verlosung. In der Regel verlosen wir min. 1x2 Freikarten für Konzerte, sowie min. 3 CDs (+ ein Bemusterungsexemplar) für uns. Bei Vereinbarung einer Verlosungskoooperation, binden wir das Thema in den Newsletter ein
- **Chic Schnack Newsletter:** ca. 17000 Empfänger bundesweit. Die Auswahl der Themen ist abhängig vom Redaktionsplan. Bei Vereinbarung einer Freikarten- / CD-Verlosungskoooperation etc. versuchen wir die Themen im gewünschten Monat im Newsletter zu platzieren.
- **Webseite und Newsletter des Institut Francais:** wir stellen die Inhalte (wenn es um französische Künstler geht) im Kalender auf www.institutfrancais.de ein und schicken es an die Redakteure der Institut Francais in Deutschland für deren Newsletter

Das macht ihr für Chic Schnack:**Online**

- **Nennung** von chic-schnack als Medienpartner in der Kommunikation (Newsletter, facebook Event etc.)
- **Verlinkung** von www.chic-schnack.org in Kommunikation (Newsletter, facebook Event etc.)
- **Abbilden des Logos auf Partnerseite** (wenn Möglichkeit gegeben)

Print

- **Abdrucken des chic-schnack Logos** auf Tourplakaten (oder Plakat für die vereinbarte Stadt), ggf in Broschüre und/oder weiteren Printmedien

Sonstiges

- **Gästeliste:** Als Gegenleistung für die Verbreitung über unsere Kanäle, stellt ihr dem bureauexport min. 1 Gästelistenplatz für das Berlin Konzert des Acts, zu dem es eine Kooperation gibt, zur Verfügung